

2022

BELEIDSPLAN 2022 – 2025
Stichting MediaMundial



Stichting: MediaMundial
Adres: Louis Pregerkade 282
3071 AZ Rotterdam
Website: www.mediamundial.nl
E-mailadres: info@mediamundial.nl
Tel.: 06-13874967



INHOUD

1. INLEIDING	2
2. MISSIE/VISIE	3
3. DOELSTELLING	4
3.1 Kernwaarden	4
3.2 Strategie	4
3.3 Partners	4
3.4 De doelgroep	5
4. HUIDIGE SITUATIE.....	6
5. ACITIVITEITEN	7
6. TOEKOMST	9
7. ORGANISATIE.....	10



1. INLEIDING

Vóór u ligt het beleidsplan van Stichting MediaMundial. De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 11 augustus 2021 en gevestigd in Rotterdam. Stichting MediaMundial komt voort uit het vrijwillige initiatief van twee van haar bestuursleden naar aanleiding van de mondiale behoefte aan verbinding en wederzijdse uitwisseling van kennis en cultuur én de wetenschap dat er nog veel mensen op afgelegen plekken geen toegang hebben tot de moderne techniek en de literatuur om zich cognitief en sociaal-maatschappelijk te ontplooien.

Het kerndoel van deze Stichting is om voor deze mensen mediatheken te bouwen en in te richten met literatuur en digitaal materiaal. Ook draagt zij er zorg voor dat vrijwilligers worden opgeleid om deze mediatheken op kundige wijze te besturen. Daarnaast voert de stichting ook andere projecten uit die gerelateerd zijn aan het onderwijs of aan zaken die de vorming en het welzijn van mensen bevorderen. Denk daarbij aan het aanleggen van speeltuinen en het bouwen van sportgelegenheden en buurtthuizen.

Om haar doelen te halen zet de stichting zich in om vrijwilligers aan te trekken die nodig zijn voor de uitvoering van de projecten. Ook benadert zij donateurs om deze projecten te helpen financieren. Daarnaast werkt zij zoveel mogelijk met andere stichtingen, scholen en instanties in binnen- en buitenland samen om haar ambities mogelijk te maken.

Sinds 2013 timmert MediaMundial aan de weg om haar doelen te realiseren. Zij is gestart op de Wolfert van Borselen Tweetalig in Rotterdam en heeft samen met leerlingen van de voorexamenklassen van het havo en het vwo projecten uitgevoerd in Suriname, Ethiopië, Gambia, Curaçao en St. Maarten. In totaal zijn er acht mediatheken gebouwd of gerenoveerd en (her)ingericht en zijn er twee scholen in een totaal nieuw jasje gestoken in Ethiopië en Gambia. Op het programma staat momenteel de bouw van een mediatheek in Assin, Ghana en het aanleggen van een speelplaats en sportcentrum in het dorp. Deze projecten worden uitgevoerd door vrijwilligers die eerder hebben meegewerkt aan projecten van de stichting.

Bij het formuleren van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aan zou moeten voldoen. Stichting MediaMundial is voornemens om snel de ANBI-status aan te vragen.

Rotterdam, augustus 2022

Henna Simson

Voorzitter MediaMundial

2. MISSIE/VISIE

De missie van MediaMundial is om jonge mensen bewust te maken van hun eigen positie in de wereld en ze te inspireren om individueel en/of collectief een bijdrage te leveren aan de verbinding tussen mensen, culturen en landen om te komen tot duurzame gelijkwaardige relaties.

Met deze missie brengt MediaMundial een verandering teweeg in de reflectie van jongeren op zichzelf en op de samenleving waarin ze wonen en die daarbuiten. Deze bewustwording moet ertoe leiden dat deze jongeren komen tot een adequate wederkerige relatie met anderen uit vreemde culturen, waarin geven en nemen een rol spelen. Daarnaast is het belangrijk dat beide partijen zich bewust zijn van hun eigen doelen en talenten en elkaar met respect bejegen.



3. DOELSTELLING

Het voornaamste doel van MediaMundial is om met Nederlandse jongeren en scholieren mediatheken te bouwen in alle uithoeken van de wereld, voornamelijk op plaatsen waar de technische ontwikkeling en de digitale wereld relatief onbekend zijn. Hiermee wil de stichting een bescheiden bijdrage leveren in de ontwikkeling van de mondiale kennis van gemeenschappen en bruggen bouwen tussen de diverse werelden. Daarnaast wil zij voor het bevorderen van de sociale cohesie speeltuinen aanleggen en sportcentra bouwen.

3.1 Kernwaarden

- Leren hoe je met diversiteit kunt omgaan om tot een duurzame gelijkwaardige en eerlijke wereld te komen.
- Duurzame interculturele relaties aangaan in vertrouwen en met respect voor elkaar.
- Onvoorwaardelijk delen van materiële en immateriële zaken.

3.2 Strategie

Sinds 2012 timmert MediaMundial aan de weg en heeft al in diverse landen projecten uitgevoerd. De stichting richt zich daarbij op basisscholen, middelbare scholen en kleine gemeenschappen (dorpen) die behoefte hebben aan een mediatheek, een speeltuin of een sportcentrum.

3.3 Partners

MediaMundial initieert projecten die samen met andere organisaties, stichtingen, scholen in Nederland en het buitenland en een aantal vrijwilligers worden uitgevoerd. De samenwerkende organisaties worden hieronder genoemd:

Stichting Biblionef:

Het doel van Biblionef is om alle kinderen, ongeacht hun persoonlijke omstandigheden, op jonge leeftijd te laten ontdekken hoeveel plezier en vreugde lezen kan geven, en hen zo voor de rest van hun leven tot enthousiaste lezers te maken. Biblionef werkt nauw samen met scholen die over onvoldoende middelen beschikken, en met plaatselijke bibliotheken die oftewel te ver liggen van een openbare bibliotheek, of die gewoonweg niet genoeg middelen hebben voor de aanschaf van nieuwe boeken.

Stichting Gaan en Doen:

Het algemene doel van de stichting is het ter plaatse ondersteunen van de lokale bevolking in Ethiopië op allerlei gebieden. Middels acties en sponsoren wordt geld ingezameld om kleine en grote projecten te organiseren en te ondersteunen. Denk hierbij aan het organiseren van workshops op verschillende vakgebieden om de lokale bevolking iets te leren waar ze zelf mee verder kunnen.

We Play Foundation

We Play ondersteunt wereldwijd lokale speelinitiatieven die tot doel hebben veilige, toegankelijke, milieuvriendelijke en duurzame speelplekken te ontwikkelen op basis van de behoeften van kinderen en de betrokkenheid van de gemeenschappen waarin zij leven. We Play controleert en evalueert actief de projecten die het ondersteunt. De rol van We Play is het helpen werven van fondsen, het genereren van publiciteit en bewustzijn en het delen van ideeën en advies over het gebruik van de openbare ruimte, lokale materialen en creatieve ontwerpen. De samenwerkingspartners van We Play zijn onder meer speeltuinexperts, lokale gemeenschappen, basisorganisaties en diasporagroepen.

Phundundu Foundation

Phundundu Foundation streeft ernaar een leidend instituut te zijn in empowerment van de lokale bevolking door duurzaam gebruik van de leefomgeving en natuurlijke bronnen met een direct positief effect op de biodiversiteit.

Stichting Schoolhulpproject Suriname

Het belangrijkste doel van de stichting is om de omgeving waarin Surinaamse kinderen zich voorbereiden op de toekomst naar een hoger kwaliteitsniveau te brengen. Stichting Schoolhulpproject Suriname draagt eraan bij dat Surinaamse lagere scholen aan dezelfde kwaliteitseisen voldoen als bijvoorbeeld in Nederland.

3.4 De doelgroep

Voor het bevorderen van de algemene kennis en de verrijking van kennis op sociaal en cultureel vlak is de focus gericht op scholieren van het basis- en middelbaaronderwijs in ontwikkelingslanden. Dat zijn jongeren in de leeftijdsgroep van vijf tot twintig jaar die volwaardig onderwijs ontberen voor een goede toekomst.

Daarnaast worden middelbare scholieren in Nederland ingezet om in een zgn. buddy-systeem samen met de lokale jongeren en lokale arbeiders het project op locatie uit te voeren. De bedoeling van het buddy-systeem is dat er niet alleen wordt samengewerkt maar dat er ook een uitwisseling van informatie over elkaars land, familie, cultuur, normen en waarden plaatsvindt.

Biblionef of één van de samenwerkende organisaties benadert MediaMundial met een hulpvraag voor de renovatie van een school of mediatheek of de bouw daarvan. Dat geldt ook voor een sportcentrum en recreatiegebouw. De vraag is afhankelijk van de behoefte. In een volgende fase wordt deze hulpvraag in het bestuur besproken om de opdracht helder te krijgen en daarna neemt het bestuur contact op met de lokale organisatie. Het gehele projectplan wordt in de volgende fase besproken en er worden afspraken gemaakt t.a.v. de werkwijze, inzetbaarheid van werkers, financiering, verblijf enz.

Wanneer het project na een oriëntatiebezoek is goedgekeurd, begint de uitvoering, waarbij de deelnemers en ambassadeurs een grote rol spelen. De uitvoering wordt regelmatig geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

4. HUIDIGE SITUATIE

MediaMundial is een stichting die geformaliseerd is door een notaris op 11 augustus 2021, hoewel de organisatie informeel sinds 2012 operationeel is. In samenwerking met Wolfert Tweetalig, een middelbare school in Rotterdam, zijn er diverse projecten uitgevoerd.

De stichting heeft statuten, een bestuur, ambassadeurs, die het bestuur ondersteunen bij de uitvoering van de projecten, vrijwilligers en partners met wie samengewerkt wordt. Ook is er voldoende vraag om hulp in diverse ontwikkelingslanden.

MediaMundial is ook aangesloten bij de KvK en heeft een eigen bankrekening, een website en emailadres. Dit zijn allemaal doelen die in het afgelopen jaar zijn bereikt. Het streven is erop gericht een ANBI-status te verkrijgen, wat na de publicatie van dit beleidsplan een feit zal zijn.

Tot op heden zijn alle gestelde doelen gerealiseerd. Voor de komende tijd zit de uitdaging op twee terreinen nl. het werven van donoren en vrijwilligers. Om de projecten uit te voeren is er veel geld nodig. Vrijwilligers worden ingezet om allerhande activiteiten uit te voeren om aan de financiële middelen te komen, wat tot op heden gelukt is. Voor een stabiele en zekere financiële basis is er echter een constante geldstroom nodig om de uitvoering van de projecten te garanderen. Voor de uitvoering van haar doelstelling is de stichting afhankelijk van scholen die de internationalisering als onderdeel van het curriculum hebben en bereid zijn om met MediaMundial in zee te gaan.

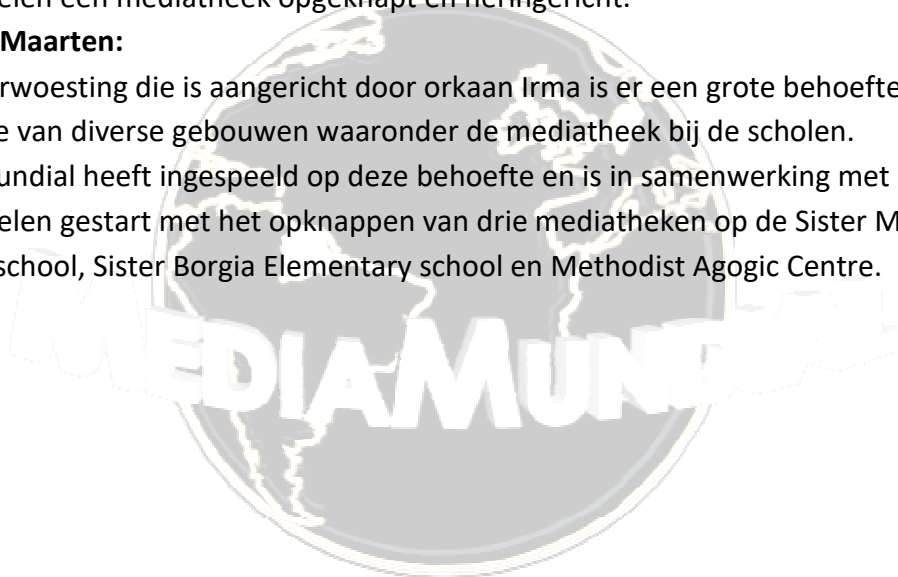
Aangezien dit vak in het Nederlandse onderwijs nog in de kinderschoenen staat, is er voor MediaMundial een belangrijke rol weggelegd om de waarde van dit vak op de scholen te benadrukken. Een van de bestuursleden zal dan in de komende jaren deze taak op zich nemen om dan te komen tot een samenwerking met verschillende scholen in Nederland. MediaMundial streeft er dus naar om niet alleen de leerlingen van de Wolfert van Borselen als vrijwilligers te hebben voor de uitvoering van haar projecten, maar zij wil ook andere leerlingen in Nederland in de gelegenheid stellen deze bijzonder ervaring op te doen.

5. ACITIVITEITEN

In de afgelopen jaren zijn verschillende projecten uitgevoerd in diverse landen. Hieronder volgt een korte omschrijving

- **2013 Suriname:**
In samenwerking met de Stichting Hulpproject Suriname en de Wolfert van Borselen zijn twee mediatheken gerenoveerd en heringericht op de Maria Hartmanschool (basisschool) en de Leeuwinschool (middelbare school)
- **2014 Suriname:**
In samenwerking met de Stichting Hulpproject Suriname en de Wolfert van Borselen zijn twee mediatheken gerenoveerd en heringericht op de Wenzelschool (basisschool) en de Ritfeldschool (middelbare school)
- **2015 Ethiopië:**
In samenwerking met Stichting Gaan en Doen en de Wolfert van Borselen is de Tekle Haimanootschool in Aleltu geschilderd en is er een aanvang gemaakt met de bouw van een mediatheek, een klaslokaal en een toilettengroep bij deze school
- **2016 Ethiopië:**
In maart en in mei van dit jaar zijn de werkzaamheden van 2015 in samenwerking met de Stichting Gaan en doen en de Wolfert van Borselen op deze school voortgezet.
- **2017 Ethiopië:**
In maart van dit jaar zijn de werkzaamheden voortgezet in samenwerking met de Stichting Gaan en Doen en de Wolfert van Borselen.
- **2018 Gambia:**
In maart van dit jaar is in samenwerking met de Stichting Work in Company, nu Stichting Kairoh Garden Foundation en de Wolfert van Borselen de renovatie gestart van de Ousman Bun Affan Basic Cycle and Senior Secondary School in Tanjeh.
- **2018 Ethiopië:**
In maart van dit jaar is het werk opgeleverd in samenwerking met de Stichting Gaan en Doen en de Wolfert van Borselen en is er gestart met de bouw van een kantine bij de school. De school is elk jaar geschilderd en heeft een mediatheek, een lokaal en een toilettengroep erbij gekregen.
- **2019 Gambia:**
In maart van dit jaar is in samenwerking met stichting Wilde Ganzen, Ousman Bun Affan Basic Cycle and Senior Secondary School en de Wolfert van Borselen de school opgeleverd: de wanden zijn gestuct en geverfd. Er is een nieuw dak geplaatst met een ijzeren frame en zonnepanelen en er is een aanvang gemaakt met de bouw van een mediatheek.

- **2019 Ethiopië:**
Vanwege de politieke onrust in Ethiopië is het niet verantwoord geweest daar naartoe te gaan en is er een schenking gedaan van €9000,- om de leerlingen te eten en te drinken te geven, omdat er een hongersnood dreigde in dat dorp.
- **2020 Gambia:**
De mediatheek is afgebouwd en opgeleverd. Een sleutel klaar gebouw is in eigen bouwstijl neergezet met de financiële middelen verworven door de leerlingen van de Wolfert van Borselen en gebouwd door lokale arbeiders met de hulp van de Wolfert leerlingen en die van de Ousman Bun Affan Basic Cycle and Senior Secondary School.
- **2021:**
Door de Coronacrisis en de mondiale lockdown zijn er in deze jaren geen projecten uitgevoerd.
- **2022 Curaçao:**
In juli van dit jaar is in samenwerking met de Dr. Albert Schweitzerschool en de Wolfert van Borselen een mediatheek opgeknapt en heringericht.
- **2022 St. Maarten:**
Na de verwoesting die is aangericht door orkaan Irma is er een grote behoefte aan renovatie van diverse gebouwen waaronder de mediatheek bij de scholen. MediaMundial heeft ingespeeld op deze behoefte en is in samenwerking met de Wolfert van Borselen gestart met het opknappen van drie mediatheken op de Sister Magda Primary school, Sister Borgia Elementary school en Methodist Agogic Centre.



6. TOEKOMST

Op het programma staat het volgende voor de komende drie jaren:

- een mediatheek opknappen en herinrichten op Curaçao
- drie mediatheken verder opknappen en herinrichten op St. Maarten
- een speeltuin aanleggen in Tanjeh, een dorp in Gambia
- een mediatheek bouwen en een speeltuin aanleggen in Assin, in Ghana
- projectpakketten aanbieden aan scholen, organisaties en individuen om samen met de stichting projecten uit te voeren.

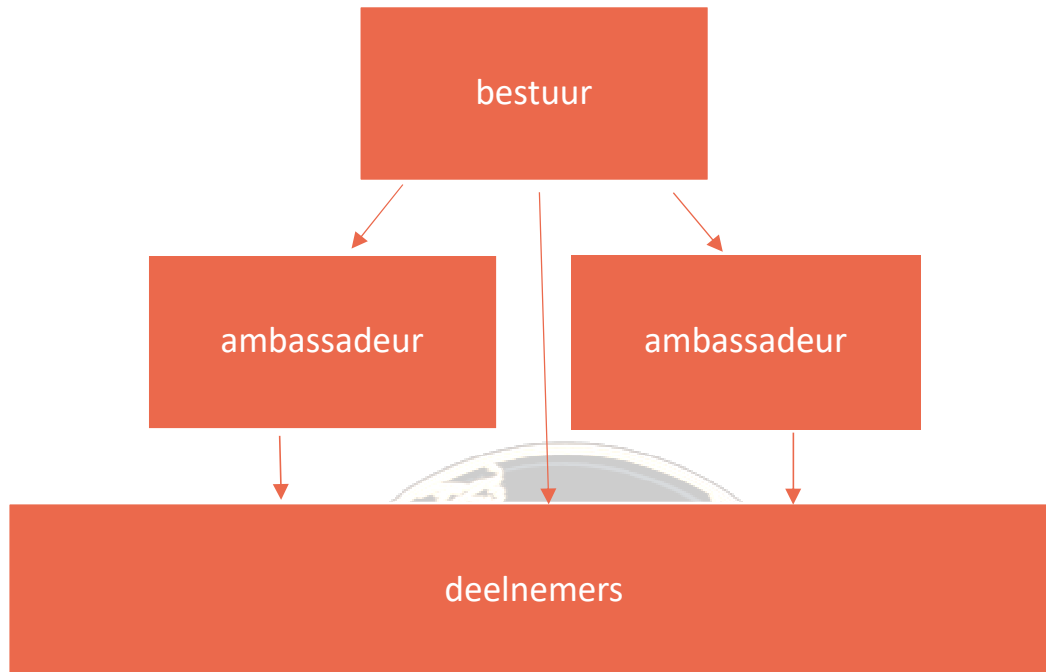
In de komende drie jaar wil MediaMundial haar netwerk uitbreiden door contact op te nemen met stichtingen en scholen die samen willen werken om haar doelstellingen te realiseren. De stichting denkt aan scholen in Zuid-Afrika, Zimbabwe, Zambia en Senegal. Voor deze landen is gekozen vanwege de grote behoefte aan volwaardig onderwijs in de dorpen en omdat het realiseren van dit plan via Biblionef makkelijker haalbaar is.

Het bestuur van MediaMundial zal vanaf 2023 worden ondersteund door ambassadeurs die rechtstreeks onder het bestuur vallen en direct verantwoordelijk zullen zijn voor de financiering en bemensing van de projecten. Er zijn al oriënterende gesprekken geweest met drie ambassadeurs in spé (ex-deelnemers van projecten in Suriname, Ethiopië en Gambia). De taken en verantwoordelijkheden van deze ambassadeurs zullen verder in dit document worden aangegeven.

Indien landen vanwege politieke ontwikkelingen of anders onveilig worden, dan zullen de activiteiten tijdelijk worden gestaakt en zullen de financiën van dat project worden bewaard tot het project weer operationeel wordt. Zonder vrijwilligers hebben de projecten geen kans van slagen. De werving hiervan moet dus serieuze aandacht hebben.

7. ORGANISATIE

Zoals onderstaande figuur laat zien, stuurt het bestuur de ambassadeurs aan en houdt onderhoudt zij tevens contact met de deelnemers.



figuur 1

De taken en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn:

- uit- en overdragen van de missie en visie
- zorgen voor transparantie en betrouwbaarheid op alle niveaus
 - o intern
 - o naar de ambassadeurs
 - o naar de deelnemers
 - o naar de partners
 - o door het schrijven van een jaarverslag
- het uitdragen van de kernwaarden op alle platformen
- elk kwartaal vergaderen en daarbij ook de ambassadeurs
- opbouwen, vergroten en onderhouden van het netwerk
- verantwoordelijkheid dragen voor allee fasen van de projecten
- op regelmatige basis contacten met de deelnemers onderhouden.

Het bestuur van MediaMundial is als volgt samengesteld:

Henna Simson	:	voorzitter
Maria van Sorgen	:	secretaris
Sander Sparenberg	:	penningmeester
Niek van Maaren	:	bestuurslid

De taken en verantwoordelijkheden van de ambassadeurs omschrijven we hieronder:

- het uitdragen van de missie en visie van MediaMundial
- het werven van deelnemers
- het organiseren van fundraisingsactiviteiten ten behoeve van de projecten
- groepsleider van de groepen die op reis gaan
- regelmatig contact houden met de deelnemers.

De ambassadeurs zijn:

- Lennart Dirks
- Gijs Berk
- Canter Voormolen

De taken en verantwoordelijkheden van de deelnemers zijn:

- het uitdragen van de missie en visie van MediaMundial
- het organiseren van en deelnemen aan fundraisingsactiviteiten ten behoeve van de projecten
- het samenwerken met de ambassadeurs
- het leveren van een actieve bijdrage aan de uitvoering van het project ter plaatse

Gegevens stichting MediaMundial:

KvK : 83592385
Emailadres : info@mediamundial.nl
Postadres : Louis Pregerkade 282, 3071 AZ Rotterdam
Telefoonnummer : 06-13874967
Website : www.mediamundial.nl
Bankrekeningnummer : NL47RABO0199105774

